

春にピッタリ旬が盛り沢山

OFB情報

334号 2020年2月発行



ベーカリー・菓子 原材料/機械店舗の専門商社
発行：**三和産業株式会社**
東京本社/東京都足立区辰沼2-16-8 TEL 03-3620-2101
営業所/横浜・千葉・埼玉・海老名・つくば・名古屋
URL <http://www.sanwasangyo.co.jp>



レシピ・カタログ公開
本紙のレシピ・カタログ・資料はこちらのQRコードを携帯で読み込んでアクセスしてください。
パソコンの方はこちら！
<http://www.sanwa-ofbcommunity.com/ofb-jh/334/ofb-jh.html>



歯ごたえの良い竹の子に青唐辛子・赤唐辛子の辛みをアクセントに中華風の味付けとごま油の風味を効かせています。

筍



#11165
青唐たけのこ 900g
大堀 入数 900g×6pc

開封後はそのまま食べることも焼き込み調理も可能！シャキシャキとした食感が食欲をそとる！

筍



#150052
筍土佐煮 1kg
ダイマツ 入数 1kg×15pc

焼いてもふわふわ！ムースが溶け出さない！

抹茶



#20757
SM ふわふわムース (抹茶) 300g
キューピー 入数 300g×8pc

抹茶の風味と甘さをバランスよく仕上げています。パンのサンドクリームとしてもスプレッド用としてもお使いいただけます。

抹茶



#15999
デキシー宇治抹茶クリーム 500g
丸和油脂 入数 500g×12pc

岩間園製茶の宇治抹茶を使用した抹茶車米粉の旨み・渋み・甘みのバランスを取った抹茶風味のフラワーペーストです

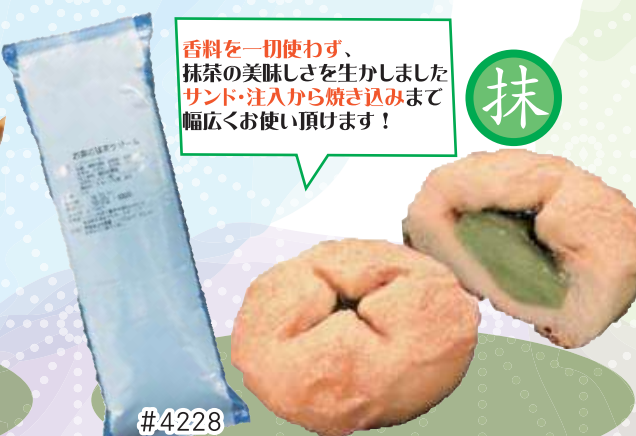
抹茶



#500008
抹茶DX 1kg
友栄食品 入数 1kg×4pc

香料を一切使わず、抹茶の美味しさを生かしましたサンド・注入から焼き込みまで幅広くお使い頂けます！

抹茶



#4228
西尾の抹茶クリーム 1kg
ソントン 入数 1kg×6pc

桜の花と葉のパウダーを入れた「桜薫る」チョコシートです！焼き残るため、菓子パンなどのトッピングに最適です！7mm角のキューブです

桜



#20850
さくらチョコキューブ 1kg
上野忠 入数 1kg×8pc

さくらんぼ果汁をベースに八重桜の花の香りを漬け込んだ濃縮果汁エキスです

桜



#4067
トックブランシュさくら 490ml
ドーバー洋酒貿易 入数 490ml×6本

白餡にトックブランシュさくらを5%ほど添加しております

桜の風味がほんのりとする桜花と桜葉入り焼き込み用のフラワーペーストです。

桜



#18179
FP夢咲桜・式 1kg
友栄食品 入数 1kg×4pc ※季節商品のため5月末までの商品となります

さくらんぼの風味がほんのりとする桜花と桜葉入りシート状のフラワーペーストです。

桜



#18180
マープルシート夢咲桜・式 600g
友栄食品 入数 600g×10pc ※季節商品のため5月末までの商品となります

鮮度の良い内に湯通ししたため、自然の風味と食感を保てています。凍ったまま沸騰水でサッとゆで冷水で冷やすだけ！！

野菜



#4655
冷凍菜の花 500g IQF
岩谷産業 入数 500g×20pc

南米の太陽の恵みを受けて育ったアスパラガス凍結状態のまま加熱してお召上がりください

野菜



#240202
グリーンメリーアスパラM 500g
岩谷産業 入数 500g×20pc

なめらかな口どけ・すっきりとした甘みそのまま包み込みでもホイップでも幅広い用途で使用可能！

ほ



#20299
加賀棒ほうじ茶クリーム 1kg
ソントン 入数 1kg×6pc

ケーキの練り込みにピッタリ！250gと1kgがございます。

ほ



#120059
ほうじ茶パウダー 1kg
入数 1kg×1pc
#1771
ほうじ茶パウダー 250g
マルモ望月園 入数 250g×1pc

もち米・うるち米を炊き上げたさくらあんです。もちもちとした口当たり！

桜



#3969
ライスパオ サクラ 1kg
オリエンタル酵母工業 入数 1kg×3pc

機械増設による「攻め」の改善と 空間演出によるブランディングの確立



橋爪 謙典 Hashizume Kensuke
有限会社クロワッサン 取締役 五井店 店長
1983年 生まれ

千葉県木更津市で生まれる。幼少期から実家が経営していた『クロワッサン』を見て育ち、昔から食べることが大好きで、食に関心が高かったことと両親の力になりたい一心で、大学3年の時に家業を継ぐことを決意する。大学卒業後入社し、自分が近い将来、会社を動かして欲しいという気概をもって仕事に取り組み、25歳の時に五井店の店長に就任。「地域の方々にとって、なくてはならない存在になる」を目標に掲げ、日々取り組んでいる。現在『木更津店、君津店、五井店、みなのお店、木更津ワシントンホテル 店』と千葉県上総エリアに5店舗展開。

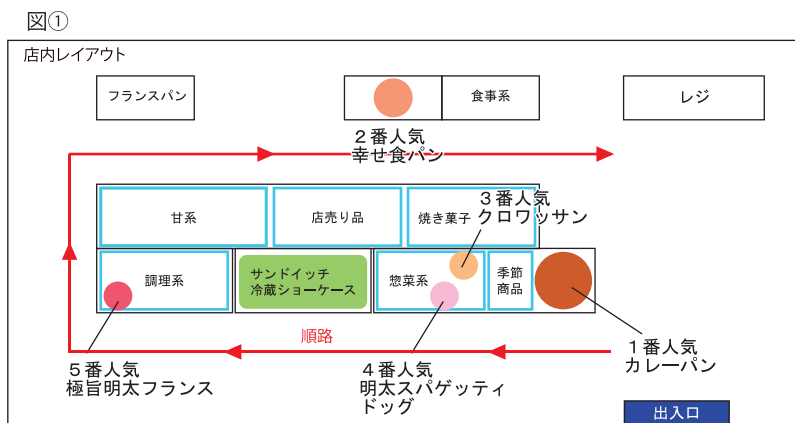


有限会社クロワッサン クロワッサンファクトリー五井店

- 所在地：千葉県市原市五井西4-3-21
- 最寄駅：JR東日本 内房線『五井駅』から車で10分
- 店舗面積：80坪(売場20坪・イートイン10坪・厨房50坪) 駐車場 27台
- 設備：
 - オープン2台(5枚差3段・4枚差3段)
 - ミキサー3台(60コート・20コート・スパイラル30コート)
 - ドウコン2台(20枚差・16枚差) ● ホイロ2台(32枚差・16枚差)
 - 冷蔵庫(4枚扉)5台 ● プレハブ冷蔵庫 1室
 - 冷凍庫(4枚扉)3台 ● 冷凍ストッカー 1台
 - プラスト&ショックフリーザー 1台
 - 卓上シーター1台 ● モルダー 1台 ● 全自動分割丸目機 1台
 - カスタードクッカー 1台 ● ルパン30 1台

人気商品ベスト5

- 1位 カレーパン
- 2位 幸せ食パン
- 3位 クロワッサン
- 4位 明太スパゲッティドッグ
- 5位 極旨明太フランス



を一杯にしたお客様は売り場後半のパンを「トレー」に乗りきらない」という理由で購入を諦めます。それを何とか打破したく思い、当店ではコース料理のイメージで人気ベスト5はカテゴリー毎に分けて棚に配置し、甘系、調理系、惣菜系、食事系を順繰り選べ、売り場を1周回って満足できる様にパンの配置も改善しました。

入口正面に人気商品1位を置き、すぐ左に季節商品を置くことで、季節感を出すのと同時にワクワク感も演出し、生活者に飽きさせない工夫を心掛けています。(図①参照)



照明なども手掛ける



季節で移り変わるディスプレイ



リニューアル前の屋外看板

リニューアル後

空間演出によるブランディングの確立

以前、店内の装飾はスタッフで手作りしていました。それはそれで温かみがあったのですが、やはり企業として、そしてOFBとしてブランディングを強化しようと考え、プロフェッショナルの装飾企業「株式会社ブレイメン」に依頼をしました。ブレイメン様の装飾は温かみを残しつつ、鮮やかなデザインでお客様にも人気が高いのでオススメです。ブレイメン様とのお付き合いのきっかけは屋外看板のリニューアルです。数年前にお客様から「毎日お店の前を車で通っていたけど、パン屋さんだと分からなかった。」と言われました。たしかに今、考えればと店の屋外看板は「一目でパン屋」と分かるものではありません。

リニューアル後、パンのイラストを目立つように入れ、一目見て「パン屋」と分かるようにしました。

生地の種類の絞り込み

14種類あった生地を8種類まで絞り込みました。単純に6種類仕込みを止めたのではなく、類似した生地をまとめ、配合と発酵時間などで調整をし、同じ生地からのアイテムでも全く違う特徴のパンにしています。

機械の増設により、今まで出来なかった生地の作り溜めが可能になりました。朝5時だったスタッフの出勤時間も6時に変わる事ができて、大きな労務改善となりました。

生地の作り溜めと言っても一日で全ての生地を一週間分仕込むのではなく、全種類の生地を毎日仕込む事が無くなり、作業の均一化が図れたという事です。

- 増設した機械設備
- ドウフリーザー 1台
 - ドウコン 1台
 - 冷凍庫(4枚扉) 3台
 - 冷蔵庫(4枚扉) 2台
 - ショックフリーザー 1台

パン生地製法の変更とそれに伴う機械設備の増設

時短・効率化、更には人手不足と、様々な課題が立ちはだかる時代背景の中、まずはパン生地の製法を変えました。

全種類のパン生地の製法をストリートからオーバナーナイト製法に変更し、それに伴う生地の保管機械を増設しました。



今後について

クロワッサンで働くスタッフ全員が仕事を通して人間力を磨き、成長してもらえたいのが一番の目標であり使命だと考えております。その結果が技術向上や売上げに繋がると思っております。また、この「OFB業界」が地域に必要とされるブランディングを追求し、生活者様に愛されるお店になる事を目指します。



株式会社ブレイメン 橋本夫妻



広く売り場を設ける一番人気のカレーパン

戦略的な売上ベスト5 アイテムの育て方

少し矛盾した話になりますが、お客様に人気のある商品(良く売れる商品)を製造強化するのではなく、作り手の自分たちが食べて欲しいと思える商品を育てることに意識改革しました。スタッフ全員で話し合い、育てていく(販売個数を増やす)5アイテムを決めました。

販売個数を増やす為には、その商品を集中して宣伝する! 即ち、売り場スペースをしっかりと確保することが必要となり、必然的に100種類あったアイテムを70種類に絞る事となりました。数が絞られた事により、その5アイテムの「3たて」の回数が増え、結果的にお客様に喜ばれる人気商品となりました。

アイテム数を減らす事はとても不安でしたが、結果として売上も以前と比べ土日の日商が40万円が90万円と嬉しい結果になりました。